



Silao de la Victoria, Guanajuato, 22 de abril de 2020
Oficio núm. SECTUR/ 100 /2020
Asunto: respuesta a solicitud de información

Ma. Carmen Vaca González

Diputada Presidenta, Comisión de Turismo
H. Congreso del Estado de Guanajuato
Presente.

Lorena del Carmen Alfaro García

Diputada Secretaria, Comisión de Turismo
H. Congreso del Estado de Guanajuato
Presente.



Hago referencia a su atento oficio núm. 7448, mediante el cual hace del conocimiento de la Secretaría de Turismo las peticiones expuestas en la reunión itinerante de la Comisión de Turismo en el municipio de Guanajuato, por parte de la C. Olga Padilla Villalpando, presidenta de CANIRAC.

Hago de su conocimiento que la Secretaría de Turismo opera el proyecto de inversión denominado "Festivales y Eventos Gastronómicos Guanajuato, ¡Sí Sabe!" a través del cual se destinan recursos económicos para la realización de eventos que tienen como finalidad la promoción de la gastronomía guanajuatense. Mediante este programa se apoyó en 2019, con recursos y promoción, al evento "fiesta de la vendimia" del viñedo Caminos de Vinos, así como al festival enológico "Catando México", los cuáles generaron una derrama superior a los 2.6 millones de pesos para ese municipio.

Asimismo, en septiembre de 2019, en Guanajuato capital, se realizó un evento, con el apoyo de la SECTUR, diseñado para la vinculación de productores y proveedores locales, llamado Expo Boda Capital, en la cual participaron 76 proveedores locales. Este evento se realizará de manera recurrente, por lo que se tiene planeada la edición 2020, con fecha por definirse.

Adicionalmente, en lo relativo a la vinculación de productores y proveedores locales, cabe señalar que con el apoyo de los recursos previstos en el convenio único de promoción celebrado entre la OCV de Guanajuato capital y SECTUR, en 2019 tuvieron lugar 21

eventos de turismo de reuniones, exposiciones y de carácter académico y deportivo en la capital que requirieron la participación de al menos 63 proveedores locales. En 2020 se esperan un número similar de eventos, sujetos al término de la contingencia sanitaria provocada por el COVID 19.

Finalmente, hago de su conocimiento que la SECTUR efectuó 44 viajes de familiarización que incluyeron el destino de Guanajuato, con la participación de agentes de viajes y medios de comunicación nacionales e internacionales así como varios invitados especiales e *influencers* nacionales e internacionales, entre los que destacaron el Embajador de Emiratos Árabes, el Vicepresidente para Latinoamérica de Estée Lauder, la presentadora de TV e *influencer* de Los Ángeles Aly Villegas, los actores e *influencers* Jesús Zavala y Alan Slim así como Univisión Canadá, la revista Ron Reizen de Holanda, la realización de la nueva guía especial de nuestro estado de la revista "México Desconocido" así como diversos reportajes de periodistas, *bloggers* y visita de agentes de viajes de Alemania, España, Estados Unidos, China, Italia, Canadá, Perú, Brasil, entre otros.

Gracias a estos viajes se generaron 895 publicaciones en medios y redes sociales, lo que representa publicaciones por un monto de 12 millones de pesos aproximadamente, en publicidad sin costo. Para este año 2020 se tienen programados al momento 25 viajes de familiarización con agentes de viajes y medios de comunicación nacionales e internacionales.

Sin más por el momento, les envío un cordial saludo.

Atentamente



Lic. María Teresa Matamoros Montes
Secretaria de Turismo